****

**ФОРМУЛЯР ПРОЕКТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

*Проектное предложение по объему не должно превышать 10 страниц (Шрифт 12, Times New Roman, интервал 1,5). Пожалуйста, заполните все пункты заявки в соответствии со следующим формуляром.*

## КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Имя/фамилия.

Название организации (если подается от консорциума - название контактной организации).

Адрес электронной почты.

Телефон.

Предпочитаемые формы общения (мейл, сигнал или др.).

## БАЗОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название проекта.

Сроки реализации проекта.

Бюджет проекта (указать общую сумму).

Участники консорциума.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ (1 абзац**)**

Краткое портфолио организации со ссылками на информационные продукты.

Если заявку подает консорциум - пожалуйста подайте портфолио всех участников консорциума. Пожалуйста добавьте также ссылку или приложение на Меморандум о понимание данного консорциума.

Если это возможно перечислите пожалуйста ваши источники финансирования.

## ОБЗОР (1-2 абзаца)

Короткое и четкое описание идеи проекта.

## ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Описание проблемы, на которую вы планируете ответить с помощью вашего проекта. Обоснование, почему она важна, какие причины существования данной проблемы. Какие последствия наступят, если не решить проблему. Оценка, насколько реально эту проблему решить. Если есть возможность, то укажите статистические данные проблемы со ссылкой на источник.

## ТЕМАТИКА ПРОЕКТА (1-2 абзаца)

Укажите, какой из нижеперечисленных тем касается ваш проект и дайте обоснование Вашему выбору категории:

* Реализация медиа-проектов,
* Разработка стратегии устойчивого развития и качественных бизнес-планов СМИ,
* Инновационные идеи роста и сотрудничества СМИ,
* “Нетворкинг” - формирование партнерства и консорциумов СМИ, включая партнерство правозащитными организациями, СМИ в Польше и др.,
* Повышение финансовой стабильности СМИ   и долгосрочной жизнеспособности,
* Эффективное управления проектами,
* Расширение охвата аудитории, распространение информации и повышение влияния в продвижении демократических ценностей антивоенной и правозащитной повестки дня,
* Усиление видимости и самопрезентации в соответствии с польской и европейской системами беларуских журналистов в Польше,
* иная тематика (напишите, какая).

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Укажите конкретные цели, которых вы желаете достигнуть с помощью предлагаемых действий. Цели должны проистекать из проблем, описанных в части 2. В большинстве случаев достаточно одной или двух целей.

Цели должны быть конкретные, измеряемые, и подлежащие оценке. Цели проекта должны быть ограничены по времени и объему, и конкретно описывать, что должно быть достигнуто средствами проекта. Также, важно разделять цели и действия.

*Например: «проведение семинара» — это действие, а не цель. Целью в этом случае будет, например, «формирование умений конкретной целевой группы», “повышение интереса молодежи к здоровому образу жизни”, “уменьшение количества заболеваний среди целевой группы”.*

## ОПИСАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПРОЕКТА

Опишите, в чем конкретно будут заключаться планируемые Вами действия.

*Например: если в рамках проекта будут проводиться семинары или другие мероприятия, должна быть предоставлена соответствующая информация (продолжительность, количество дней или часов, которые займет семинар, планируемые темы, количество участников, кто будет тренером и.т.д.). Если проект включает публикации или вебсайт, то какова редакционная концепция, методы генерации содержания (штатные авторы, внешние авторы, перевод, репринт), целевая аудитория(ии) и механизмы получения обратной связи от читателей и пользователей, тиражи и т.д.*

Опишите в какой очередности Вы будете осуществлять запланированные действия и в какие сроки Вы себе поставите.

## ОПИСАНИЕ СКВОЗНЫХ ТЕМ (CROSSCUTTING THEMS)

Кратко опишите как в вашем проекте рассматриваются сквозные темы:

* Представление прав женщин и гендерное равенство
* Уязвимость и инклюзивность
* Др.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Перечислите конкретные результаты, которые вы планируете достичь благодаря реализации проекта. Объясните как эти результаты влияют на поставленную вами проблему.

## ОЦЕНКА ПРОЕКТА

Просим ответить на два вопроса:

1. Когда и как вы будете делать текущую оценку (измерение) выполнения проекта (каким образом вы продемонстрируете, что проект исполняется в соответствии с планом)?
2. Как вы будете оценивать результаты, которые принес проект после его окончания (то есть, решил ли проект поставленную проблему). Какие показатели вы будете для этого использовать и как вы будете их измерять.

## ОЦЕНКА РИСКОВ

Пожалуйста перечислите риски, которые связаны с реализацией вашего проекта и которые угрожают достижению окончательной цели проекта. Укажите на их вероятность и припишите им категорию: зависимую от вас и независимую. Укажите какие у вас способы борьбы с возможностью реализации этих рисков и их последствиями.

## ОПИСАНИЕ ВАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Расскажите, почему вы или ваша организация подходите для этого проекта, опишите историю вашей деятельности и ваш предыдущий опыт.

Если вы подаете проект от лица организации или консорциума, или в рамках иного партнерства, опишите портфолио каждого участника со ссылками на результаты, которых они достигли предоставьте информацию о миссии, размерах, географическом охвате деятельности, профессиональном профиле. Перечислите ключевые фигуры, как штатный оплачиваемый персонал, так и добровольцев, которые будут отвечать за предлагаемый проект, опишите их квалификации в связи с проектом.

## РЕКОМЕНДАЦИИ

Укажите контакты одного рекомендателя, который, сможет рассказать о вас и вашей деятельности, дать рекомендации или поделиться опытом сотрудничества с вами. Например, это могут быть партнерские организации, журналисты, люди, которым вы помогли или с которыми осуществляли прошлые проекты.

Опишите кратко ваши отношения с данными лицами.

## АДМИНИСТРАТОР ДАННЫХ

Пожалуйста подтвердите, что соглашаетесь, чтобы администратором ваших данных, указанных в заявке, являлся Хельсинкский фонд по правам человека. Отправляя свою грантовую заявку, вы передаете ХФПЧ право администрирования своими данными.

Мы гарантируем безопасность ваших данных, ваши данные не будут без предупреждения переданы третьим лицам и/или организациям. У вас есть право в любой момент запросить удаление переданной нам информации, для этого вы можете написать просьбу об удалении своих данных на адрес: hrhub@hfhr.pl

Если ваши данные будут уничтожены по вашей просьбе перед оглашением результатов конкурса, мы не сможем рассмотреть вашу заявку и не сможем предоставить грантовые средства. В случае подписания договора о гранте ваши персональные данные (включая заявку) будут храниться в Фонде в течение пяти лет, без возможности удаления по требованию.